



De ultieme guide

Van eCom naar Omnichannel



Inhoud

1. Export uit standalone eCom	4 >
2. Instellingen vooraf	5 >
Taal	
Matrixopties	
Matrixopties aanmaken	
BTW	
3. Retail-importbestand maken	9 >
Matrix importeren	
Categorieën	
Voorraad (Stock)	
4. Importeren in Retail	15 >
5. Afbeeldingen overzetten (optioneel)	17 >
6. Importeren in Omni eCom	23 >

Intro

Dit document geeft uitleg over het overzetten van je voorraad vanuit jouw standalone eCom shop naar Lightspeed Omnichannel (Retail + eCom). Hiervoor worden de volgende termen gebruikt:

Standalone eCom (shop): je huidige eCom

Omni eCom (shop): de nieuwe eCom shop, gekoppeld aan Retail

Hiervoor wordt een Omni eCom shop aangemaakt en om je account goed in te richten zijn enkele productimports nodig. Eerst wordt er een export gemaakt uit je standalone eCom shop. Deze moet worden omgezet naar een ander format om te kunnen importeren in Retail.

Ten slotte wordt extra online productinformatie geïmporteerd in je Omni eCom shop (productomschrijvingen, vertalingen, zichtbaarheidsinstellingen, etc.).



[< terug naar inhoud](#)

Export uit standalone eCom

1. Export uit standalone eCom

1. Vanuit **Home**, ga naar **Tools > Exports** in het linkermenu.
2. Klik op **Nieuwe Export** in de rechter bovenhoek.
3. In de pop-up wordt gevraagd wat je wilt exporteren. Kies voor **Producten** en klik op **Exporteren**.
4. De export is korte tijd "in behandeling" en zal daarna de status Afgerond hebben. Nu kun je de export **Downloaden**. Doe dit twee keer, zodat je straks altijd een backup hebt wanneer je het bestand gaat bewerken.
5. Open het bestand in spreadsheet-software. Wij raden aan om dit in LibreOffice te doen, dit kan gratis worden gedownload via www.libreoffice.org.

[Download LibreOffice >](#)

Wanneer je het bestand opent, dien je op de volgende instellingen te letten:

Character set: Unicode (UTF-8) **1**

Separator Options: Semicolon (;) **2**

String Delimiter: (") **3**

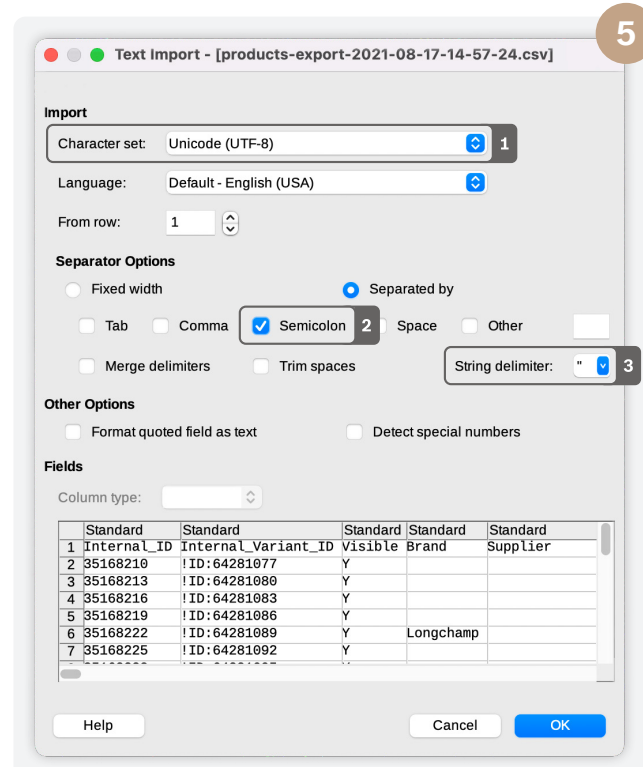
Het wordt afgeraden om in Microsoft Excel te werken omdat bovenstaande instellingen niet gedaan kunnen worden in Excel (punctkomma scheidingstekens en UTF-8 leestekenset). Daarnaast worden EAN codes automatisch weergegeven in de wetenschappelijke notatie: in plaats van de volledige cijfercode, laat Excel E+12 zien.

Wanneer je dit opslaat en gaat importeren, kun je je imports niet meer laten overeenstemmen.

Voor meer informatie om dit laatste issue te voorkomen in Excel kun je ons Help Center bekijken: [Kapotte exports herstellen – Lightspeed eCommerce](#).

Wil je alsnog graag in Excel werken?

Open het bestand dan eerst in LibreOffice om al bovenstaande te voorkomen en kopieer de gegevens daarna in Excel.



[< terug naar inhoud](#)

Instellingen vooraf

2. Instellingen vooraf

Taal

De velden in Retail worden ingevuld/geïmporteerd in 1 taal en Omnichannel zet deze taal door naar eCom. Afhankelijk van je abonnement en wensen kun je in eCom meerdere talen instellen. Het is belangrijk dat de velden die je in Retail invult ook in de juiste taal worden gesynchroniseerd naar eCom: je wilt uiteindelijk geen Nederlandse teksten tonen op je Engelse webshop!

Bij het aanmaken van eCom wordt gekozen in welke taal de informatie van Retail naar eCom wordt gesynchroniseerd: vaak wordt hier in Nederland/België standaard voor Nederlands

gekozen. Dit betekent dat je producten in Retail in het Nederlands aanmaakt en deze in eCom standaard in de Nederlandse velden komt te staan.

Ben je er niet zeker van of dit goed staat, of wil je een andere taal als standaard?

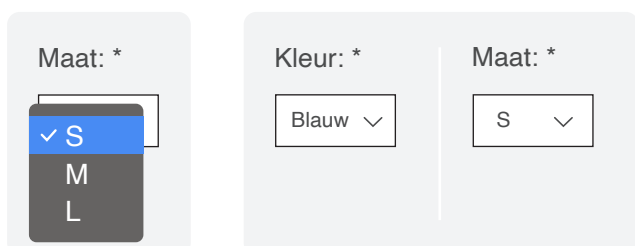
[Neem contact op met Lightspeed support >](#)

Zorg ervoor dat je alle andere gewenste talen nu al toevoegt in eCom via **Instellingen > Internationalisatie**. Bij alle “extra” talen ben je vrij om de velden te bewerken en vertalen.

Matrixopties

Matrixen zijn producten met meerdere varianten: bijvoorbeeld meerdere maten, meerdere kleuren of meerdere kleuren & maten. Door deze combinatie van mogelijkheden, worden matrixen op een specifieke manier geïmporteerd. Het is belangrijk om vooraf te bedenken hoe jouw producten zijn opgebouwd, dit bepaalt ook hoe je producten uiteindelijk op je eCom shop zullen verschijnen. Let op: het maximum aantal varianten per product is 100.

Hieronder staan 2 voorbeelden; een product met verschillende maten (1 attribuut, links) en een product met meerdere kleuren en maten (2 attributen, rechts).



We raden de meeste klanten aan om je producten met maximaal 1 attribuut te importeren. Voor kleding zou dit betekenen dat je per kleur een eigen matrix aanmaakt en daarbinnen de maat als attribuut hebt. Dit zorgt er namelijk voor dat op je webshop alle kleuren los getoond kunnen worden in het overzicht wanneer een klant naar een kledingstuk met een bepaalde kleur zoekt.

Retail heeft een paar standaard Matrixopties: Color, Color/Size, Size en “3 attributes”. Deze Matrixopties kunnen niet worden gewijzigd en zullen in het Engels op jouw webshop komen te staan. De matrixopties worden niet vertaald wanneer je webshop meerdere talen bevat, denk daarom na over het volgende:

- **Alleen Engels**
Gebruik de standaard matrixopties
- **Alleen Nederlands**
Maak nieuwe matrixopties aan in het Nederlands

- **Meerdere talen**

Hierbij heb je de keuze:

1. Kies matrixopties in een taal die iedereen begrijpt, Engels is waarschijnlijk de meest logische keuze.
2. Maak nieuwe matrixopties aan die tweetalig zijn, zodat je overal bijv. "Size (Maat)" neerzet.

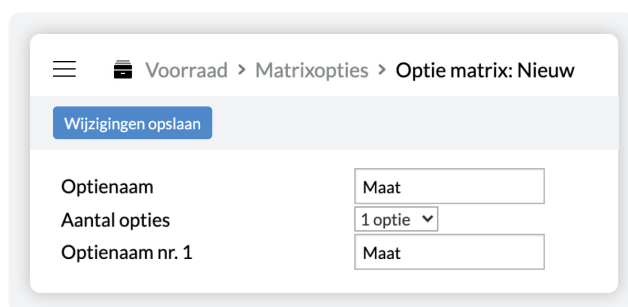
- **Later talen toevoegen**

Misschien maak je nu je webshop in het Nederlands, maar hoop je uit te breiden naar een webshop met ook Engels. Kies dan voor de zekerheid de standaard Engelse matrixopties.

Matrixopties aanmaken

Volg deze stappen om Nederlandse matrixopties voor "Maat" aan te maken.

1. In Retail, ga naar **Voorraad > Matrixopties**
2. Klik rechtsboven op **+ Nieuwe matrix** optie
3. Kies een herkenbare en simpele Optienaam. Dit kan gewoon "**Maat**" zijn: deze heb je nodig bij het importeren, maar zal niet zichtbaar zijn voor de klant.
4. Kies bij **Aantal opties** voor 1 optie
5. Voer de optienaam nr. 1 in, dit is hoe de klant de optie zal zien. Dit kan "**Maat**" zijn of "**Size (Maat)**", afhankelijk van de talen op jouw webshop.



6. Herhaal dit als je ook een matrixoptie met 2 opties aan wilt maken. Zorg ervoor dat je de Optienaam in dezelfde volgorde zet als de opties. Dus Maat/Kleur waarbij Optienaam nr. 1 Maat is en Optienaam nr. 2 Kleur.

BTW

De belangrijkste vraag hierover is: vallen jouw producten allemaal onder hetzelfde BTW-tarief of heb je een laag en hoog BTW-tarief nodig?

Één BTW tarief

Er zijn geen aanvullende instellingen nodig. Dit tarief heet "Item", dit zul je gaan gebruiken bij het importeren.

Hoog en laag BTW tarief

Het tarief wat het merendeel van je producten hebben, wordt het standaardtarief genaamd Item. Voor het andere tarief moet er een extra BTW klasse worden aangemaakt.

1. Ga naar **Instellingen > BTW-klassen**

2. Klik rechtsboven op **+ Nieuwe BTW-klasse**

3. Geef deze een naam, bijvoorbeeld "BTW laag" als het om het lage tarief gaat en sla dit op. Deze naam heb je nodig bij de import.

4. Doorloop de stappen voor [BTW instellen](#) om dit tarief correct te gaan gebruiken.

Voeg het tweede tarief ook alvast toe in eCom:

1. Ga naar **Instellingen > Belastingen**.

2. Klik op **Belastingtarief toevoegen**.

3. Geef het tarief een titel (bijvoorbeeld ook BTW laag) en vul het correcte percentage in.

[< terug naar inhoud](#)

Retail-import bestand maken



3. Retail-importbestand maken

Download het Retail import sjabloon vanuit [jouw Retail account](#). Dit doe je via **Voorraad > Items importeren > + Nieuwe import > Sjabloon downloaden**. Open dit bestand eveneens in LibreOffice. De velden uit de eCom export moeten worden overgenomen in het Retail sjabloon. In de tabel hieronder staan de velden toegelicht die je 1 op 1 kunt overnemen. De velden die niet worden genoemd, kunnen leeg blijven.

RETAIL VELD	ECOM VELD	INFO
Description	{taalcode}_Title_Short	Wordt enkel gebruikt voor producten waar maar 1 variant van is. Dit is het geval voor alle producten in de export die bij NL_variant "Default" hebben staan. Gebruik Matrix Description voor producten met meerdere varianten.
EAN	EAN	
Custom SKU	Internal_Variant_ID	Wanneer je producten geen unieke barcodes per variant hebben is het verstandig om de Internal Variant ID van eCom mee te importeren. Deze heb je nodig om later de online informatie in eCom te importeren.
Manufacturer SKU	SKU of Article_Code	Hangt er vanaf welke codes jouw producten hebben. Lees Vendor ID om te kiezen welke code je hier invult.
Vendor	Supplier	
Vendor ID	SKU of Article_Code	Optioneel veld, alleen te gebruiken wanneer je meer barcodes hebt die niet in de EAN/SKU velden passen. De barcode die je gebruikt om producten bij te bestellen bij je leverancier.
Brand	Brand	Vul hier het merk van het product in. Het is in de meeste gevallen niet nodig om de merknaam ook in de Description mee te nemen, enkel in dit veld is voldoende.

Default cost	Price_Cost	Inkoopprijs van het product.
Default - Price	Default - Price	Verkoopprijs van het product, deze wordt overgenomen in de Online - Price.
Matrix Description	{taalcode}_Title_Short	Matrix Description en Matrix Attribute set worden enkel gebruikt voor producten met meerdere varianten. Matrix Description is de titel van de matrix. De Matrix Description moet uniek zijn voor elke matrix. De titel van matrix- producten wordt opgebouwd uit de Description + Attributen.
Matrix Attribute Set		Vul per product de optienaam in die in het vorige hoofdstuk is aangemaakt. Bijvoorbeeld "Maat" of "Color/Size".
Attribute 1 / 2 / 3	{taalcode}_Variant	De attributen moeten in een andere vorm worden overgenomen dan hoe ze in de eCom export staan. Lees hieronder verder bij Matrixen importeren .
Tax Class		In het vorige hoofdstuk heb je de BTW tarieven ingesteld. Gebruik de namen van de BTW-klassen in deze kolom, bijvoorbeeld "Item" voor 21% en "BTW laag" voor het lage BTW-tarief. Met de functie Zoeken/Vervangen kun je de getallen vanuit de eCom export automatisch vervangen, bijvoorbeeld "21" naar "Item".
Publish to eCom		Geen overeenkomstig veld uit de eCom export. Vul hier yes of no in, wanneer je het product al dan niet online wilt aanbieden.
Category	{taalcode}_Category_1	In Retail kan een product maar in 1 "categoriep pad" staan; in eCom kan een product in 25 categorieën staan. eCom kan maar 1 "categoriep ad" exporteren, misschien zijn dit niet de hoofdcategorieën die je in gedachten had. Denk er goed over na hoe je je producten wilt categoriseren; je kunt de categorieën ook leeg laten en later aanvullen.
Subcategory 1	{taalcode}_Category_2	
Subcategory 2	{taalcode}_Category_3	

Matrix importeren

Matrixen dienen op een specifieke manier te worden geïmporteerd. Op 1 regel staat altijd 1 variant (vaak maat). In eCom worden matrixen gebundeld doordat het Internal ID gelijk is voor meerdere regels. Op dat moment is 1 van de volgende situaties nodig om de producten correct te importeren.

Internal_ID	Internal_Variant_ID
120415930	!!ID:240890792
120415930	!!ID:240890793
120415930	!!ID:240890794
120415930	!!ID:240890795
120415930	!!ID:240890796

Matrix met 1 attribuut

Matrixen met 1 attribuut zijn vaak makkelijk over te nemen. Vul de nodige Matrixoptie in onder Matrix Attribute Set, in dit voorbeeld "Maat". De waarde van "{taalcode}_Variant" uit de eCom export kan in "Attribute 1" van de Retail import worden overgenomen. Het is belangrijk dat hier enkel

de daadwerkelijke waarde staat. Wordt dit geëxporteerd als "Size : S", dan moet het gedeelte "Size : " worden weggehaald. Dit kan door middel van [Zoeken/Vervangen](#): zoek naar "Size : " en laat het Vervangen-veld leeg, zo wordt het vervangen met "niets".

eCom export:

NL_Title_Short	NL_Variant
Shirt	S
Shirt	M
Shirt	L

Retail import:

Matrix description	Matrix Attribute Set	Attribute 1	Attribute 2
Shirt	Maat	S	
Shirt	Maat	M	
Shirt	Maat	L	

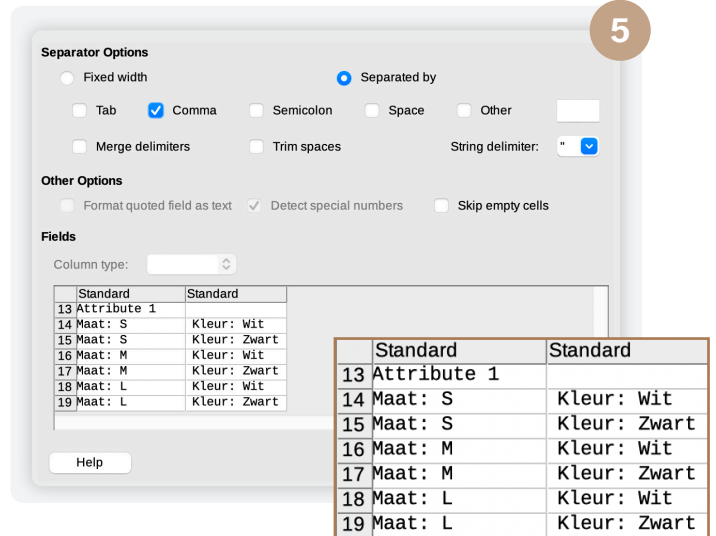
Matrix met 2 attributen

- Uit de eCom export herken je om welke matrixopties het gaat. Vind de bijbehorende Optienaam en vul deze in bij de kolom Matrix Attribute Set.
- Binnen de kolom **NL_Variant** van de eCom export zie je om welke attributen het gaat, deze kun je alvast overnemen naar Retail.

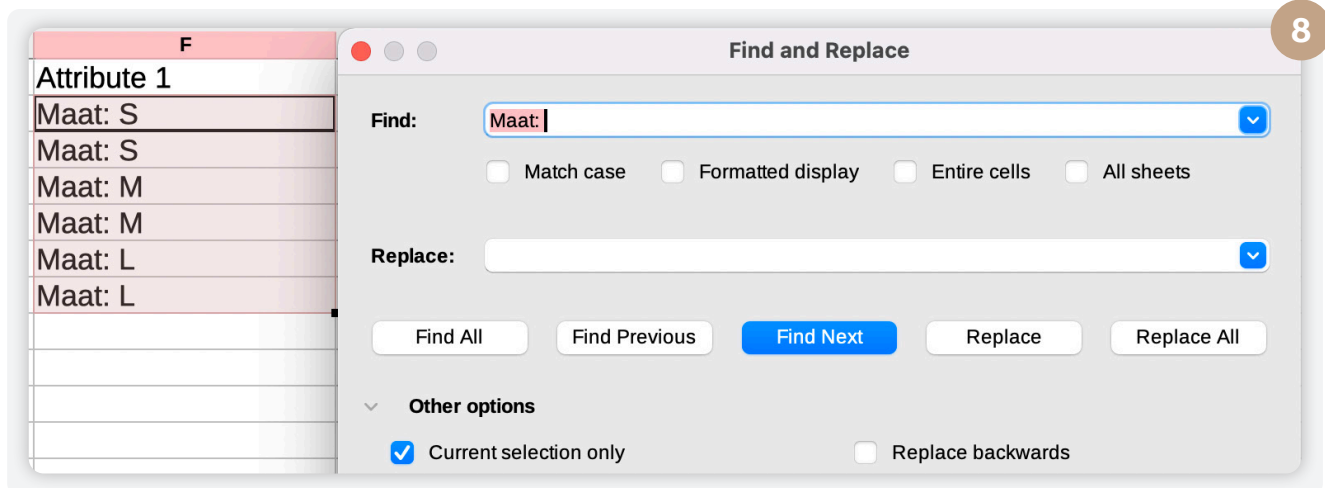
NL_Title_Short	NL_Variant
Shirt	Maat: S, Kleur: Wit
Shirt	Maat: S, Kleur: Zwart
Shirt	Maat: M, Kleur: Wit
Shirt	Maat: M, Kleur: Zwart
Shirt	Maat: L, Kleur: Wit

Matrix description	Matrix Attribute Set	Attribute 1	Attribute 2
Shirt	Maat/Kleur	Maat: S, Kleur: Wit	
Shirt	Maat/Kleur	Maat: S, Kleur: Zwart	
Shirt	Maat/Kleur	Maat: M, Kleur: Wit	
Shirt	Maat/Kleur	Maat: M, Kleur: Zwart	
Shirt	Maat/Kleur	Maat: L, Kleur: Wit	

- Nu moeten de attributen gescheiden worden. Kijkend naar de volgorde van de Matrix Attribute Set moeten de maten in Attribute 1 en de kleuren in Attribute 2. Met 2 functies binnen de spreadsheetsoftware kunnen we dit recht zetten.
- Selecteer de cellen waarvan je Maat en Kleur wilt splitsen en ga naar **Data > Text to Columns**.
- Kies hier voor het volgende:
 - Separated by: Comma. Vink alle andere opties uit.
 - Het voorbeeld geeft Maat en Kleur nu in 2 kolommen: voer deze wijziging door.
- De maten en Kleuren staan nu onder de juiste Attribute-velden, maar bevatten nog te veel informatie. Bij Attribute 1 moet enkel S, M of L overblijven en bij Attribute 2 enkel "Wit" of "Zwart". Selecteer de velden met "Maat: "
- Ga naar **Edit > Find & Replace**



- Bij Zoeken vul je exact "**Maat:** " met de spatie op het eind. Het Vervangen-veld laat je leeg, hier hoeft niets voor in de plaats te komen. Bij **Other Options** geef je aan dat de wijziging alleen voor de huidige selectie geldt.



- Nu staat enkel nog S, M of L in het **Attribute 1** veld.

Selecteer de cellen met Kleur en herhaal de Zoeken/Vervangen stappen: vul hierbij "**Kleur:** " in bij het Zoeken-veld (let op de spaties aan het begin en eind)

Matrix Attribute Set	Attribute 1	Attribute 2
Maat/Kleur	S	Kleur: Wit
Maat/Kleur	S	Kleur: Zwart
Maat/Kleur	M	Kleur: Wit
Maat/Kleur	M	Kleur: Zwart
Maat/Kleur	L	Kleur: Wit
Maat/Kleur	L	Kleur: Zwart
Maat/Kleur	S	Kleur: Wit
Maat/Kleur	S	Kleur: Zwart
Maat/Kleur	M	Kleur: Wit

10. Dit product is nu klaar om geïmporteerd te worden in Retail. Het bestand ziet er als volgt uit:

Matrix description	Matrix Attribute Set	Attribute 1	Attribute 2	Attribute 3
Shirt 123456	Maat/Kleur	S	Wit	
Shirt 123456	Maat/Kleur	S	Zwart	
Shirt 123456	Maat/Kleur	M	Wit	
Shirt 123456	Maat/Kleur	M	Zwart	
Shirt 123456	Maat/Kleur	L	Wit	
Shirt 123456	Maat/Kleur	L	Zwart	

Je kunt dit voor meerdere producten tegelijk uitvoeren wanneer het om dezelfde matrixopties gaat. Zo kun je het bestand sneller bewerken.

Categorieën

De categorieën worden het menu van je webshop, denk dus na over de indeling hiervan. Wijs de categorieën in Retail toe aan producten zoals je de indeling op je webshop wilt hebben. Deze kunnen nog altijd worden toegevoegd of gewijzigd via een import als je hier momenteel nog geen goed beeld van hebt. "Category" is de hoofdcategorie met daaronder 2 subcategorieën. Ga niet verder dan deze 3 lagen, dit kan niet weergegeven worden op eCom.

Voorraad (stock)

Voorraad wordt bewust nog niet geïmporteerd met deze import, dit komt omdat voorraadaantallen slechts één keer te importeren zijn en daarna niet overschreven kunnen worden met een import. Waarschijnlijk start je niet met Lightspeed op de dag van je import, dus zal je voorraad nog wijzigen door verkopen de komende tijd. Op het moment dat je klaar bent om met Retail te gaan starten, kun je de voorraadaantallen importeren via een [Inkooporder-import](#) of kun je een [Voorraad Inventarisatie uitvoeren](#).

[< terug naar inhoud](#)

Importeren in Retail



4. Importeren in Retail

Als het bestand helemaal is ingevuld, kan het via de volgende stappen geïmporteerd worden. Klik onderaan op **Items importeren**.

BESTAND SELECTEREN
Het bestandstype moet .CSV of .XLSX zijn en mag tot 10.000 items bevatten.
[Meer informatie](#)

PRODUCTS-EXPORT-2021-08-17-14-57-24.CSV
2507items
[Kies een ander bestand](#)

Selecteer importmethode <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: flex; justify-content: space-between;">Alleen nieuwe items aanmaken▾</div>	Importeer op basis van <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: flex; justify-content: space-between;">Systeem-ID▾</div>
---	--

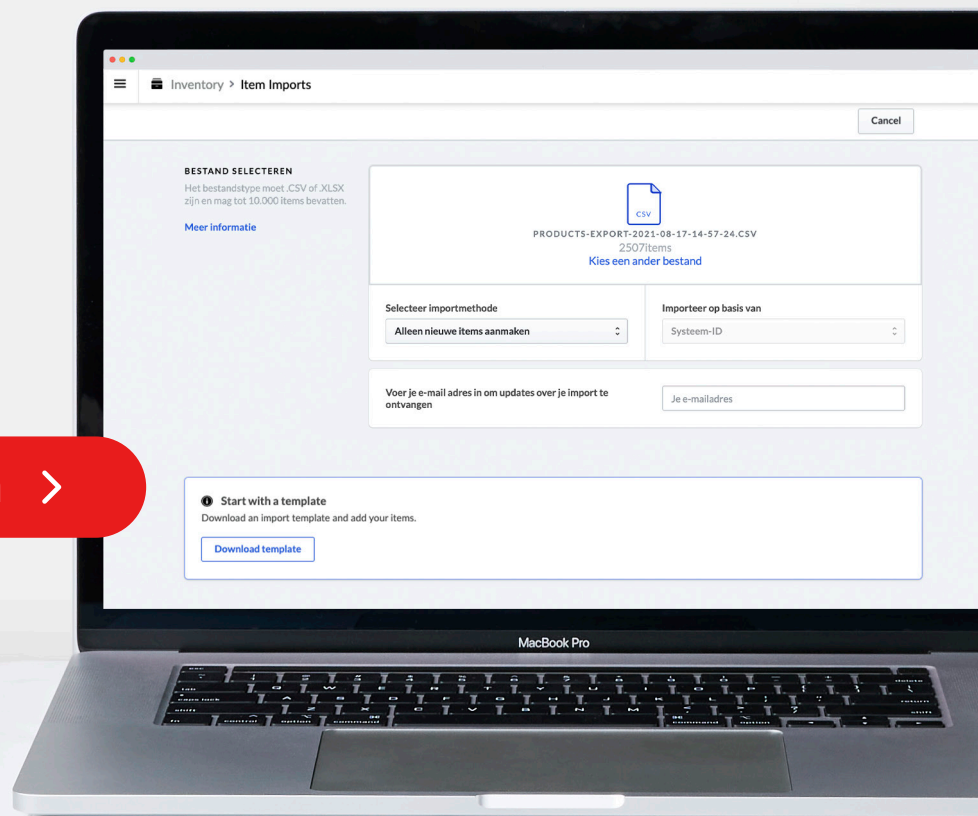
Voer je e-mail adres in om updates over je import te ontvangen

Je e-mailadres

Kies bij stap 5 in het artikel (Selecteer importmethode) voor **Alleen nieuwe items aanmaken**.

Volg de verdere stappen in het artikel om de producten te importeren.

Items importeren >



[< terug naar inhoud](#)

Afbeeldingen overzetten



5. Afbeeldingen overzetten

Optioneel

Er zijn verschillende mogelijkheden om afbeeldingen te uploaden in Retail en eCom: het is belangrijk om een keuze te maken voor één van de volgende opties.


 Dit is de aanbevolen methode

Optie 1



Voeg per matrix in Retail maar voor één maat/variant een afbeelding toe

- de afbeelding is voor één maat zichtbaar in de iPad POS
- de afbeelding wordt éénmalig toegevoegd in Retail en dus éénmalig gesynchroniseerd naar eCom

  Wanneer je in de iPad geen afbeeldingen hoeft te zien, is dit absoluut een aanbevolen methode

Optie 2



Voeg de afbeeldingen alleen toe in eCom

- in Retail heb je geen afbeeldingen
- alles staat direct goed in eCom

 Gevolg is dat je dubbele afbeeldingen dient te verwijderen in eCom, deze methode is daarom niet aanbevolen

Optie 3

Voeg afbeeldingen toe voor elke maat/variant in Retail

- de afbeelding is zichtbaar voor iedere variant op de iPad
- de afbeelding wordt zo vaak als hij wordt toegevoegd in Retail gesynct naar eCom

 Let op: dit kan niet geïmporteerd worden in Retail. Omdat dit veel handmatig werk kan zijn, bevelen we dit niet aan

Optie 4

Voeg de afbeelding toe aan de matrix in Retail

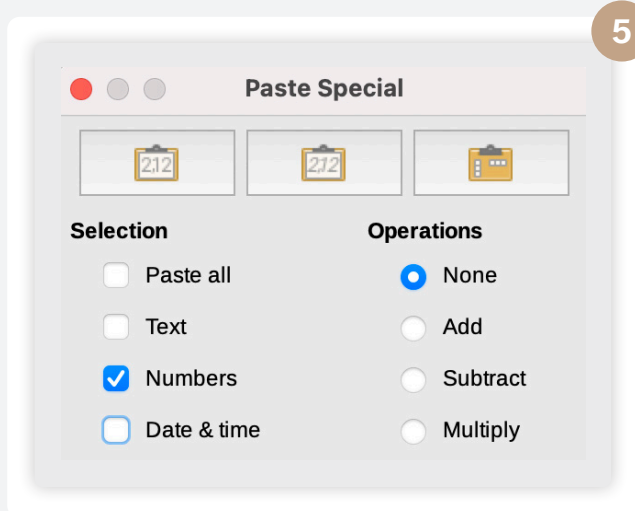
- de afbeelding is niet zichtbaar op de iPad
- de afbeelding wordt de hoofdafbeelding in eCom

Verder kunnen er maximaal 12 afbeeldingen per variant worden toegevoegd. We zullen enkel optie 1 en 2 verder toelichten, omdat dit de aanbevolen methodes zijn.

Optie 1

Voeg per matrix in Retail maar voor één maat/variant een afbeelding toe

1. Neem contact op met eCom Support om een export van de afbeeldingen uit de standalone eCom shop aan te vragen. Geef hierbij aan dat je wisselt van eCom naar Omnichannel.
2. We gaan nu zorgen dat er maar 1 variant van elk product in dit bestand staat. Open het Results.csv bestand en zet de eerste rij vast via Beeld > Rijen en kolommen vastzetten. Sorteer de kolom Product_ID van A > Z. Maak achter Kolom A twee extra kolommen aan.



8. Verwijder hierna Kolom B en C in zijn geheel. In het bestand staat nu enkel nog 1 variant per product.
9. Check de kolomtitels vanaf kolom I, zorg dat boven elke kolom waar afbeeldingsnamen staan "Image" als titel wordt ingevuld. Per kolom staat er maar één afbeeldingsnaam.
10. Sla het bestand op als komma-gescheiden csv-bestand.

3

	A	B	C	
1	Product_ID			Title
2	112004373	0		<u>Knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg</u>
3	112004374	0		<u>Knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg</u>
4	112004374	1		<u>Knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg</u>
5	112004375	0		<u>Knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg</u>

3. Plak de volgende formule in gehele kolom B: =IF(A1=A2;1;0). Deze formule laat een 1 zien wanneer het Product ID gelijk is aan het Product ID uit de regel daarboven. Bij een 0 is het Product ID niet gelijk aan de regel daarboven.
4. Kopieer kolom B en klik rechts op Kolom C, kies voor "Plakken Speciaal".
5. Kies voor het enkel plakken van cijfers. Let er goed op dat Formules niet geplakt worden.
6. Sorteer nu het hele bestand van Z > A op basis van Kolom C. Zo komen alle 1-en in kolom C bovenaan te staan en de nullen daaronder.
7. Verwijder alle rijen die in Kolom C een 1 hebben staan.

6

	A	B	C	
1	Product_ID			Title
2	112004374	#REF!	1	<u>Knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg</u>
3	112004373	0	0	<u>Knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg</u>
4	112004374	0	0	<u>Knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg</u>
5	112004375	0	0	<u>Knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg</u>

9

H	I	J	
SKU	Image	Image	Image
VDXL_80245	292920025_knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg	292920024_knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg	292920023_knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg

Importeren in Retail

11. Log in bij Retail en ga naar **Voorraad > Items Importeren**. Ga naar **Nieuwe Import** en upload het bestand.
12. Kies bij Selecteer importmethode voor **“Alleen bestaande items bijwerken”**. Kies bij **“Importeer op basis van”** voor EAN of Aangepaste SKU. Dit is afhankelijk van jouw producten en of je de Internal_Variant_ID's als Custom SKU hebt geïmporteerd bij hoofdstuk 3.
13. Zorg ervoor dat de gekozen kolom goed geïmporteerd wordt, bijvoorbeeld door naast Product_ID de kolom Custom SKU te selecteren

13

Variant_ID ✓
225738288

Overslaan

Custom SKU

14. De overige velden kun je aanduiden als “Overslaan”:

14

Variant_ID ✓
225738288

Overslaan

Custom SKU

Variant_title
Knuffel nijlpaard pluche grijs

Overslaan

Kolom selecteren

Article_code
VDXL_80245

Overslaan

Kolom selecteren

EAN
8718475617662

Overslaan

Kolom selecteren

SKU
VDXL_80245

Overslaan

Kolom selecteren

Image ✓
292920017_knuffel-nijlpaard-pluche-grijs.jpg

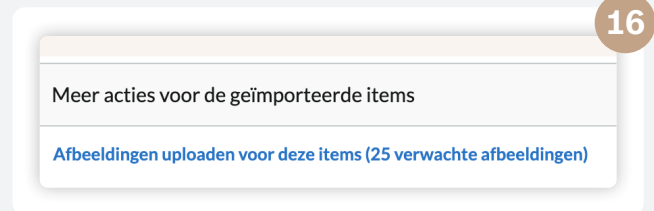
Overslaan

Image

2/2 kolommen ingedeeld
7 kolommen overgeslagen

15. Ga rechtsboven naar Import controleren. Je ziet nu een voorbeeld van de velden en kunt doorklikken op Items importeren.
16. Nadat de import is uitgevoerd kom je op een overzichtspagina, hier zie je rechts de optie “Afbeeldingen uploaden voor deze items (.. verwachte afbeeldingen)”.
17. Voeg de afbeeldingen uit de exportmap uit

stap 1 toe, deze zullen nu bij de varianten worden geüpload.

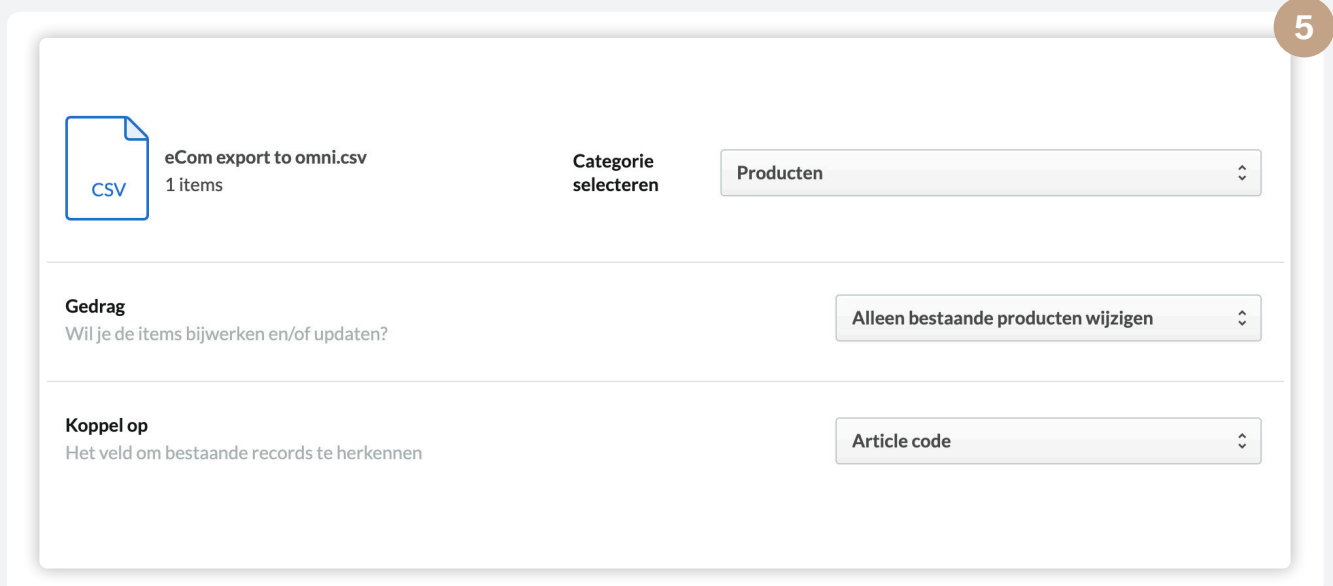


Optie 2

Voeg de afbeeldingen alleen toe in eCom

1. Maak een kopie van de export uit je Standalone eCom en open deze in LibreOffice.
2. Bewaar enkel de kolommen: Internal_ID, Internal_Variant_ID, EAN/SKU/Article_Code (indien je hier op matcht) en Images. Verwijder alle andere kolommen.
3. Volg stap 2 t/m 8 onder Voeg per matrix in Retail maar voor één maat/variant een afbeelding toe (Optie 2) om per item maar 1 variant over te houden. Dit voorkomt dubbele afbeeldingen.

4. Ga nu in eCom naar **Tools > Imports > Nieuwe import**.
5. Identificeer welk barcodeveld je gaat gebruiken om de import op te “matchen”. In Sectie C hebben we als advies gegeven om de Internal_Variant_ID's te importeren in de Custom SKU in Retail. Deze ID's staan in je Omni eCom in het Artikelcode-veld. Dit betekent dat je de volgende instellingen dient te kiezen voor je import:
 - a. Categorie selecteren: Producten
 - b. Gedrag: Alleen bestaande producten wijzigen
 - c. Koppel op: Article Code



6. Vink bij Internal_ID Overslaan aan. Kies bij Internal_Variant_ID voor Artikelcode. Hiermee wordt de kolom onder “Internal Variant ID van de export gematcht met de Artikelcode velden in je webshop.

6

SET FIELD TYPES
Vertel ons welke kolommen er geïmporteerd moeten worden en hoe. Voordat u gaat importeren, dient u ervoor te zorgen dat ze op de juiste manier geconfigureerd zijn.

Internal_ID 35168210	<input checked="" type="checkbox"/> Overslaan	Select... ▼
Internal_Variant_ID !!ID:64281077	<input type="checkbox"/> Overslaan	Variant - Artikelcode ▼

7. Let op: koppel je op EAN, vink dan Overslaan aan voor Internal_ID en Internal_Variant_ID. Het EAN-veld blijft dan gewoon als volgt in de importlijst staan:

6

EAN **Overslaan**

Variant - Barcode (EAN) ▼

8. Klik op Doorgaan om de producten te importeren. Nu staat al je eCom-informatie opnieuw bij je producten!


[< terug naar inhoud](#)

Importereren in Omni eCom

6. Importeren in Omni eCom

1. Wacht een tijdje zodat je er zeker van bent dat al je producten van Retail naar eCom zijn gesynchroniseerd. Als je hier niet zeker van bent, kun je 1 van de nieuwst aangemaakte producten van Retail opzoeken binnen de producten in eCom.
2. Kopieer je oorspronkelijke export uit je standalone eCom. Hier gaan we enkele kolommen uit verwijderen en deze daarna importeren in je Omni eCom. Open deze opnieuw in LibreOffice.
3. Verwijder de volgende kolommen:
 - Article_Code
 - {taalcode}_Category_1 (verwijder alle categorie velden)
 - Images
 - Check in je oude eCom en je Omni eCom de talen onder Instellingen > Internationalisatie, het is aan te raden dat deze hetzelfde zijn. Mocht je Omni eCom minder talen gebruiken dan de standalone eCom, verwijder dan alle velden van de taal die je niet gebruikt.
- Bedenk of je dezelfde zichtbaarheidsinstellingen voor producten wilt behouden. Wil je voor de standaard instellingen gaan zoals ze nu in je Omni eCom staan, verwijder dan de kolom Visibility.
4. Ga nu in eCom naar **Tools > Imports > Nieuwe import**.
5. Identificeer welk barcodeveld je gaat gebruiken om de import op te “matchen”. In Sectie C hebben we als advies gegeven om de Internal_Variant_ID's te importeren in de Custom SKU in Retail. Deze ID's staan in je Omni eCom in het Artikelcode-veld. Dit betekent dat je de volgende instellingen dient te kiezen voor je import:
 - a. Categorie selecteren: Producten
 - b. Gedrag: Alleen bestaande producten wijzigen
 - c. Koppel op: Article Code. Let op: heb je geen Custom SKU gebruikt maar bijv. EAN, kies dan bij Koppel op voor EAN.

5



CSV

eCom export to omni.csv
1 items

Categorie selecteren

Producten

Gedrag
Wil je de items bijwerken en/of updaten?

Alleen bestaande producten wijzigen

Koppel op
Het veld om bestaande records te herkennen

Article code

6. Vink bij Internal_ID Overslaan aan. Kies bij Internal_Variant_ID voor Artikelcode. Hiermee wordt de kolom onder “Internal Variant ID van de export gematcht met de Artikelcode velden in je webshop.

6

SET FIELD TYPES
Vertel ons welke kolommen er geïmporteerd moeten worden en hoe. Voordat u gaat importeren, dient u ervoor te zorgen dat ze op de juiste manier geconfigureerd zijn.

Internal_ID 35168210	<input checked="" type="checkbox"/> Overslaan	Select...
Internal_Variant_ID !!ID:64281077	<input type="checkbox"/> Overslaan	Variant - Artikelcode

7. Let op: koppel je op EAN, vink dan Overslaan aan voor Internal_ID en Internal_Variant_ID. Het EAN-veld blijft dan gewoon als volgt in de importlijst staan:

6

EAN	<input type="checkbox"/> Overslaan	Variant - Barcode (EAN)
------------	---	-------------------------

8. Klik op Doorgaan om de producten te importeren. Nu staat al je eCom-informatie opnieuw bij je producten!

Nog enkele vervolgstappen:

Nu je voorraad is geïmporteerd, staat het belangrijkste klaar in je Omni shop. Er zijn nog enkele vervolgstappen:

- **Het importeren van klanten in zowel Retail als eCom.**
- **Het importeren van redirects in eCom:** dit is belangrijk wanneer url's naar jouw producten of categorieën veranderd zijn ten opzichte van standalone eCom shop.
- **Ten slotte het overzetten van je betaal- en verzendinstellingen, thema en domein.**

Mocht je gaandeweg hulp nodig hebben, dan staat onze Support afdeling voor je klaar. Je kunt Support telefonisch bereiken via +31 20 820 23 91. Het is ook mogelijk om een 1-1 training in te plannen, Support kan hierin adviseren.

[Contact >](#)